

REGULAMIN KONKURSU “ZADBAJ O TWÓJ WZROK Z CENTRUM OKULISTYCZNO-OPTYCZNYM ESSILOR SZEWCZYK”

(„Regulamin”)

1. Organizator

- 1.1. Organizatorem konkursu („**Konkurs**”) jest Awena Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8 lok. U145, 02-798 Warszawa, KRS 521922, NIP: 5342144029 („**Organizator**”).
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Luxottica Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Annopol 17, 03-236 Warszawa, KRS: 0000015788, NIP: 6762187158 oraz Essilor Polonia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Annopol 17, 03-236 Warszawa, KRS: 0000120470, NIP: 634-012-58-44 („**Essilor Polonia**”).

2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. Przed wzięciem udziału w Konkursie, uczestnik obowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować Regulamin. Regulamin dostępny jest u przedstawiciela Organizatora. Na prośbę uczestnika, Regulamin może zostać dostarczony drogą elektroniczną na wskazany przez uczestnika adres poczty elektronicznej.
- 2.2. Konkurs trwać będzie od dnia 16 października 2023 r. do 6 grudnia 2023 r. włącznie („**Czas Trwania Konkursu**”).
- 2.3. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne działające, jako konsumenci w rozumieniu art. 22 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz. U. 2014 r. poz. 121 – t.j.), pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.4. Konkurs jest organizowany dla wszystkich konsumentów Centrum Okulistyczno-Optycznego Essilor Szewczyk, z siedzibą w Płocku przy ulicy Tumskiej 5.
- 2.5. Wykaz salonów będących podmiotem konkursu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
- 2.6. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych, składających się z:
 - 2.6.1. soczewek korekcyjnych z portfolio Marki Essilor Polonia dostarczanych przez Essilor Polonia („**Soczewki Okularowe**”);
 - 2.6.2. opraw korekcyjnych do okularów korekcyjnych z portfolio Marki Luxottica dostarczanych przez Luxottica Poland Sp. z o.o. („**Okulary korekcyjne**”) wymienionych w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.
- 2.7. Konkurs polega na wykonaniu oraz udostępnieniu przy pomocy serwisów społecznościowych: www.instagram.com lub www.facebook.com zdjęcia swojego wizerunku w kompletnych okularach korekcyjnych, zakupionych w Centrum Okulistyczno-Optycznym Essilor Szewczyk w Czasie Trwania konkursu.
 - 2.7.1. Uczestnik konkursu za pomocą telefonu komórkowego/smartfonu/aparatu fotograficznego powinien w Czasie Trwania Konkursu wykonać zdjęcie, na którym widoczne będą poszczególne elementy:
 - 2.7.1.1. okulary korekcyjne wymienione w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu

- 2.7.2. Uczestnik konkursu w Czasie Trwania Konkursu powinien posiadać konto przynajmniej na jednym z portali społecznościowych:
- 2.7.2.1. www.instagram.com
 - 2.7.2.2. www.facebook.com
- 2.7.3. Uczestnik konkursu w Czasie Trwania Konkursu, powinien udostępnić na swoim profilu zdjęcie oraz oznaczyć je odpowiednim hashtagiem: #essilorszewczyk; oznaczenie zdjęcia hashtagiem #essilorszewczyk stanowi potwierdzenie tego, że uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje wszystkie jego postanowienia.
- 2.7.4. Zdjęcie zgłoszone do Konkursu nie może być obraźliwe, pornograficzne, wulgarne, lub w inny sposób bezprawne oraz nie może w jakikolwiek sposób naruszać porządku publicznego, dobrych obyczajów i obowiązującego prawa. Zdjęcie nie może zawierać oznaczeń wyróżniających, ani naruszać praw własności intelektualnej lub przemysłowej bądź innych praw osób trzecich, w tym nie może zawierać treści chronionej prawem autorskim bez wyraźnej zgody osób, którym takie prawa przysługują, jak również nie może naruszać dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności praw do wizerunku. Uczestnik Konkursu musi być wyłącznym autorem Zdjęcia zgłoszonego do Konkursu.
- 2.7.5. Uczestnik ma prawo zgłosić do konkursu tylko jedno (1) zdjęcie na każdym swoim profilu społecznościowym osobno dla witryny www.instagram.com oraz www.facebook.com.
- 2.7.6. Uczestnik, który zgłosi więcej niż jedno (1) zdjęcie na swoim profilu społecznościowym, zostanie automatycznie wykluczony z konkursu.
- 2.7.7. Zdjęcie zgłoszone do Konkursu będzie ogólnie dostępne do wglądu dla osób odwiedzających serwis www.instagram.com oraz www.facebook.com. Uczestnik obowiązany jest zapewnić zgodność Zdjęcia z regulaminem serwisu www.instagram.com oraz www.facebook.com.
- 2.7.8. Zdjęcia będą weryfikowane pod kątem zgodności z Regulaminem. W przypadku niezgodności z Regulaminem Zdjęcie zostanie usunięte. Zdjęcie może zostać również usunięte w przypadku niezgodności Zdjęcia z regulaminem serwisu www.instagram.com oraz www.facebook.com.
- 2.7.9. W przypadku jakiegokolwiek sporu, za uczestnika Konkursu uznawany będzie wyłącznie użytkownik konta na serwisie www.instagram.com oraz www.facebook.com, który dokonał oznaczenia zdjęcia w Czasie Trwania Konkursu hashtagiem #essilorszewczyk.

3. Rozstrzygnięcie Konkursu

- 3.1. Po zakończeniu Konkursu trzyosobowa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora zweryfikuje zamieszczone i oznaczone hashtagiem #essilorszewczyk zdjęcia i wyłoni trzech (3) zwycięzców, którzy w Czasie Trwania Konkursu spełnili warunki wzięcia udziału w konkursie a także uzyskali największą ilość polubień i komentarzy pod zamieszczonym zdjęciem.
- 3.2. W przypadku, gdy dwóch (2) uczestników uprawnionych do otrzymania nagrody uzyska taką samą ilość polubień oraz komentarzy, nagroda zostanie przyznana temu uczestnikowi, który zamieścił najbardziej kreatywne zdjęcie.
- 3.3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 7 grudnia 2023 r. włącznie.

4. Nagrody

- 4.1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody o łącznej wartości 2 600,00 PLN (słownie: dwa tysiące sześćset 00/100):
- 4.1.1. 1 miejsce w kategorii indywidualnej o wartości 1 000,00 PLN (słownie: tysiąc zł 00/100) tj.:
 - 4.1.1.1. Torebka VERSACE JEANS COUTURE wartości 1 000,00 PLN (słownie: tysiąc złotych 00/100);
 - 4.1.2. 2 miejsce w kategorii indywidualnej o wartości 900,00 PLN (słownie: dziewięćset zł 00/100) tj.:
 - 4.1.2.1. Torebka VERSACE JEANS COUTURE o wartości 900,00 PLN (słownie: dziewięćset zł 00/100);
 - 4.1.3. 3 miejsce w kategorii indywidualnej wartości 700,00 PLN (słownie: siedemset zł 00/100) tj.:
 - 4.1.3.1. Plecak VERSACE JEANS COUTURE o wartości 700,00 PLN (słownie: siedemset zł 00/100);
- 4.2. Laureaci konkursu zostaną poinformowani o wygranej przez właściciela salonu za pomocą serwisów społecznościowych www.instagram.com i/lub www.facebook.com, telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
- 4.3. Nagrody zostaną dostarczone do zwycięzców w ciągu 30 od daty ogłoszenia wyników.
- 4.4. Wydanie nagród przez Organizatora nastąpi zgodnie z postanowieniami Regulaminu i z uwzględnieniem przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Do każdej nagrody rzeczowej, o której mowa w pkt. 4.1. powyżej przewidziana jest dodatkowa nagroda pieniężna stanowiąca równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej, która to nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursie. Organizator potrąci tę kwotę przy wydaniu nagrody. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w rozumieniu wskazanej wyżej ustawy.

5. Dane osobowe

- 5.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu („**Danych**”) jest Awena Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Warszawie, ul. Kabacki Dukt 8 lok. U145, 02-798 Warszawa, KRS 521922, NIP: 5342144029 („**Administrator**”).
- 5.2. Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do osiągnięcia następujących celów i w oparciu o podstawy prawne wskazane poniżej:
- 5.2.1. w celu umożliwienia uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie, oraz w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz przyznania uczestnikom świadczeń określonych Regulaminem, na podstawie, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. (b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”);
 - 5.2.2. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na udzielaniu odpowiedzi na ewentualne reklamacje i w ten sposób polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (f) RODO;
 - 5.2.3. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na zabezpieczeniu informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów i ewentualnego dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami uczestników na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (f) RODO;

- 5.2.4.** w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na analizie wyników Konkursu, w tym przygotowania danych statystycznych z przebiegu Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit (f) RODO;
- 5.2.5.** w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na zapewnienia bezpieczeństwa Konkursu i przeciwdziałaniu nadużyciom warunków Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit (f) RODO;
- 5.2.6.** w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem podatkowym, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. (c) RODO.
- 5.3.** Na potrzeby Konkursu, Administrator przetwarza następujące Dane uczestnika: imię i nazwisko, nazwa i adres Salonu, adres e-mail, numer telefonu.
- 5.4.** Administrator będzie przechowywał Dane:
- 5.4.1.** w celu określonym w pkt. 5.2.1. powyżej – do dnia 31 grudnia 2023 r.;
 - 5.4.2.** w celu określonym w pkt. 5.2.2. powyżej – do dnia 31 grudnia 2023 r.;
 - 5.4.3.** w celu określonym w pkt. 5.2.3. powyżej – do dnia 31 grudnia 2029 r.;
 - 5.4.4.** w celu określonym w pkt. 5.2.4. powyżej – do dnia 31 grudnia 2023 r.;
 - 5.4.5.** w celu określonym w pkt. 5.2.5. powyżej – do dnia 31 grudnia 2023 r.;
 - 5.4.6.** w celu określonym w pkt. 5.2.6. powyżej – do dnia 31 grudnia 2028 r.
- 5.5.** Dane są chronione odpowiednimi środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, w tym zapewnić poufność i integralność Danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 5.6.** Na potrzeby realizacji Konkursu Dane mogą zostać udostępnione następującym podmiotom/kategoriom podmiotów:
- 5.6.1.** podmiotom przetwarzającym Dane na zlecenie Administratora na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w tym: Luxottica Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Królowej Jadwigi 192, 30-212 Kraków, KRS: 0000015788, NIP: 6762187158 oraz Essilor Polonia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Annopol 17, 03-236 Warszawa, KRS: 0000120470, NIP: 634-012-58-44;
 - 5.6.2.** dostawcom usług pocztowych lub kurierskich, w celu doręczenia nagrody i/lub odpowiedzi na reklamację.
- 5.7.** Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo w dowolnym momencie do:
- 5.7.1.** uzyskania potwierdzenia przetwarzania Danych, uzyskania dostępu do takich danych oraz ich kopii,
 - 5.7.2.** żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - 5.7.3.** żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18 RODO,
 - 5.7.4.** przenoszenia Danych – ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego Dane jej dotyczące, które dostarczyła Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi,
 - 5.7.5.** zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika – wobec przetwarzania dotyczących go Danych opartego na uzasadnionym interesie Administratora,
 - 5.7.6.** cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - 5.7.7.** złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem.

5.8. Podanie Danych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Postanowienia końcowe

6.1. Każdy z uczestników może złożyć reklamację na wynik lub przebieg Konkursu. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej: imię i nazwisko oraz adres do korespondencji uczestnika (tradycyjny lub poczty elektronicznej), a także dokładny opis i wskazanie przyczyn reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nie dłuższym niż 3 dni kalendarzowe. Powiadomienie o rozstrzygnięciu reklamacji nastąpi pocztą lub pocztą elektroniczną na adres podany przez uczestnika składającego reklamację. Złożenie reklamacji nie ma wpływu na rozstrzygnięcie, jak i bieg Konkursu. Złożenie przez uczestnika reklamacji nie wyklucza ani nie ogranicza uczestnika w dochodzeniu swoich praw na zasadach ogólnych wynikających z przepisów prawa.

Załącznik 1

1. Centrum Optyczno-Okulistyczne Essilor Szewczyk
Ul. Przemysłowa 1
09-402 Płock

2. Centrum Optyczno-Okulistyczne Essilor Szewczyk
Ul. Tumska 5
09-402 Płock

Załącznik 2

1. ALAIN MIKLI
2. ARMANI EXCHANGE
3. ARNETTE
4. BURBERRY
5. DOLCE & GABBANA
6. EMPORIO ARMANI
7. GIORGIO ARMANI
8. MICHAEL KORS
9. MIU MIU
10. OAKLEY
11. VOGUE EYEWEAR
12. POLO RALPH LAUREN
13. PRADA
14. PRADA SPORT
15. RALPH BY RALPH LAUREN
16. RALPH LAUREN
17. RAY-BAN
18. SWAROVSKI
19. TIFFANY & CO.
20. VERSACE